

Новое слово в р.о.с.-материалах

Маргарита Кубасова

Мы повсюду окружаем потребителя рекламой: заставляем его запоминать бренд на TV, напоминаем о нем по радио и в прессе, привлекаем внимание в наружной рекламе и, наконец, заманиваем в магазин. Но невозможно не учесть, что чаще всего на местах потенциальной покупки наш продукт сталкивается с конкурентом. Борьба за потребителя заставляет искать все более интересные и нестандартные решения для оформления мест продаж. Об одной из последних находок в оформлении р.о.с.-материалов – о светодиодах – мы расскажем в этой статье.



Светодиоды прошли путь от индикаторов до осветительных приборов и сегодня стали незаменимым инструментом в сфере рекламы, позволив воплотить недоступные раньше дизайнерские проекты. Использование светодиодов в р.о.с.-материалах – относительно новое, но быстро развивающееся направление в российской рекламе. В Японии, Западной Европе и США уже оценили возможности новинки, и на свет появляется все больше удивительных и оригинальных рекламных материалов.

Светодиоды стали применяться в р.о.с.-материалах в качестве одиночных точечных элементов рекламных изображений, полноцветных динамичных мозаик, для подсветки различных конструкций, а также в виде мини-строчек. Этот список постоянно пополняется с появлением новых идей и необычных дизайнерских решений.

По цвету светодиоды бывают монохромные (белый, красный, синий, желтый и зеленый) и полноцветные (RGB), различаются по размеру (от 0,5 до 10 мм) и яркости (от единиц мКд до десятков Кд). От яркости зависит область применения светодиодов.

| Яркость | Применение |
|--------------------------|-------------|
| От 500 Кд/м ² | В темноте |
| 1000 Кд/м ² | В помещении |
| 6000 Кд/м ² | На улице |

Разброс цен на светодиоды очень широкий. Стоимость диода в первую очередь зависит от его цвета: самый дешевый – красный, самый дорогой – полноцветный (RGB). Красный диод был создан одним из первых (в 1952 г.), кроме того, он самый яркий и наиболее распространенный. Цена светодиода зависит также от яркости, угла излучения и используемых материалов. Тип материала определяет яркость, ресурс и температурный режим работы светодиода. Ниже приведены таблицы, показывающие примерные рыночные цены светодиодов, подходящих для работы в помещении.

«Вематек» (поставщик материалов и оборудования для рекламы)

| Цвет светодиода | Стоимость за 1 ед. |
|-----------------|--------------------|
| Красный | 73,71 р. |
| Желтый | 73,71 р. |
| Зеленый | 142 р. |
| Синий | 109 р. |
| Белый | 154 р. |
| RGB | - |

Научно-технический центр «Оптоника» (ориентировочные цены до 1000 единиц)

| Цвет светодиода | Стоимость за 1 ед. |
|-----------------|--------------------|
| Красный | \$0,30 |
| Желтый | От \$0,20 до \$60 |
| Зеленый | \$1,15 |
| Синий | \$0,90 |
| Белый | \$2,20 |
| RGB | - |

Последние достижения в сфере технологий позволяют управлять каждым светодиодным элементом в отдельности: менять цвет (от 256 до 16 млн градаций), яркость, динамику мерцания.

Например, светодиодная подсветка iLEDynamics состоит из светодиодов, объединенных информационным шлейфом (блоком из проводов), разветвителей, контроллера и конвертера. Такая конструкция позволяет уп-



равлять каждым элементом. Разветвители (с 5 выходами) позволяют создавать дополнительные «ветви» для оформления удаленных частей конструкции. Контроллер с флэш-памятью, на который записан анимационный клип, воспроизводит эффекты подсветки. Конвертер соединяет контроллер с компьютером для записи/коррекции клипов.

ОДИНОЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Одиночные светодиодные элементы подчеркивают детали рекламного материала и повышают его эмоциональную выразительность.

Для этих целей используются светодиоды повышенной яркости, работающие в режиме «вспышки». Преимущество такого использования в том, что светодиоды излучают свет,



хорошо видимый днем. Например, LED-вспышка фотоаппарата на дисплее или плакате будет видна с расстояния около 200 метров. Эту технологию использовали в своих р.о.s.-материалах компании Coca-Cola, Olympus.

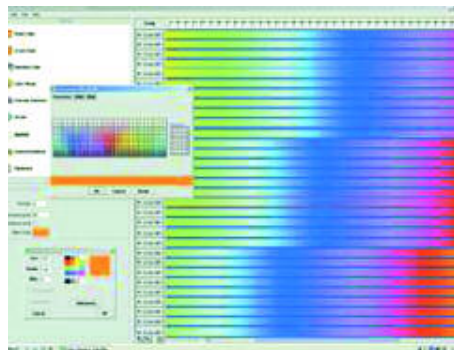
Несколько отдельных светодиодных элементов могут дополнить рекламный образ продукта, например блестящие отражающие помады, капли, блеск, созвездия и т.д. Цвет диодов выбирается исходя из требований дизайнера (монохромные или полноцветные светодиоды).

Такое выделение продукта на местах продаж гарантирует отличие от других и запоминаемость торговой марки при небольших затратах. Единственным минусом может стать переизбыток подобных рекламных материалов на полке, но в ближайшее время рекламному рынку это не грозит.

НОВИНКА! ПОЛНОЦВЕТНАЯ АНИМАЦИЯ НА МЕСТАХ ПРОДАЖ

Из полноцветных (RGB) светодиодов можно создавать на местах продаж яркие динамичные картины, привлекающие внимание потребителей к витрине или продукту компании, например переливающиеся разными цветами стрелки, указатели,двигающиеся логотипы и т.д.

Светодиодное полноцветное полотно составляется из полноцветных светодиодов, соединенных информационным шлейфом и размещенных в необходимом порядке на основе из любого материала (пластик, картон, железо и т.д.). По технологии iLEDynamics клип записывается с компьютера на контрол-

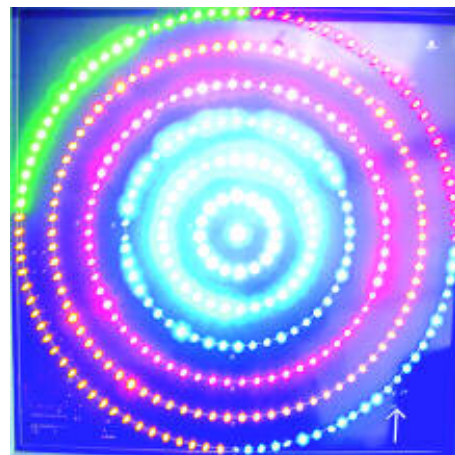


лер с флэш-памятью. Контроллер воспроизводит эффекты, на него можно записывать несколько вариантов и менять их нажатием клавиши, расположенной непосредственно на конструкции, исходя из целей рекламных коммуникаций.

Программирование цветовой мозаики – увлекательное занятие. Сначала с помощью программы на фоне объекта создается макет подсветки. Потом создается клип, задающий цветность, яркость и динамику мерцания каждого элемента или группы светодиодов. Программа дает возможность просмотреть клип и записать его на контроллер. Подобные системы (технология iLEDynamics) на данный момент являются новинкой на рекламном рынке.

Полотно можно по-разному оформить: оставить открытым, поместить под прозрачный пластик, чтобы сохранить естественную яркость светодиодов, либо закрыть полупрозрачным или матовым пластиком для достижения эффекта световых пятен и других спецэффектов.

ПОДСВЕТКА



С помощью светодиодной подсветки можно превратить традиционный рекламный материал в уникальный, дополнить его образ световыми эффектами.

Светодиодная подсветка привлекательна тем, что ее можно использовать с любыми материалами – от пластика до воды. Диоды

очень компактны и помещаются даже в самые нестандартные конструкции. В сфере производства вывесок малой высоты, миниатюрных букв, небольших световых рекламных коробов и нестандартных изделий светодиоды – безусловные лидеры (диаметр стандартного современного сверхъяркого светодиода колеблется от 2 до 5 мм).

Очень привлекательно выглядит подсвечивание элементов интерьера и совмещение различных источников освещения на местах продаж (витрины, оформление интерьера). Светодиодная подсветка способна оживить даже самый строгий интерьер.

Существуют следующие способы оформления.

- Художественно – благодаря большой цветовой гамме светодиоды могут дополнить любые дизайнерские проекты.
- Оригинально – светодиодная подсветка, вмонтированная в пол, потолок, различ-

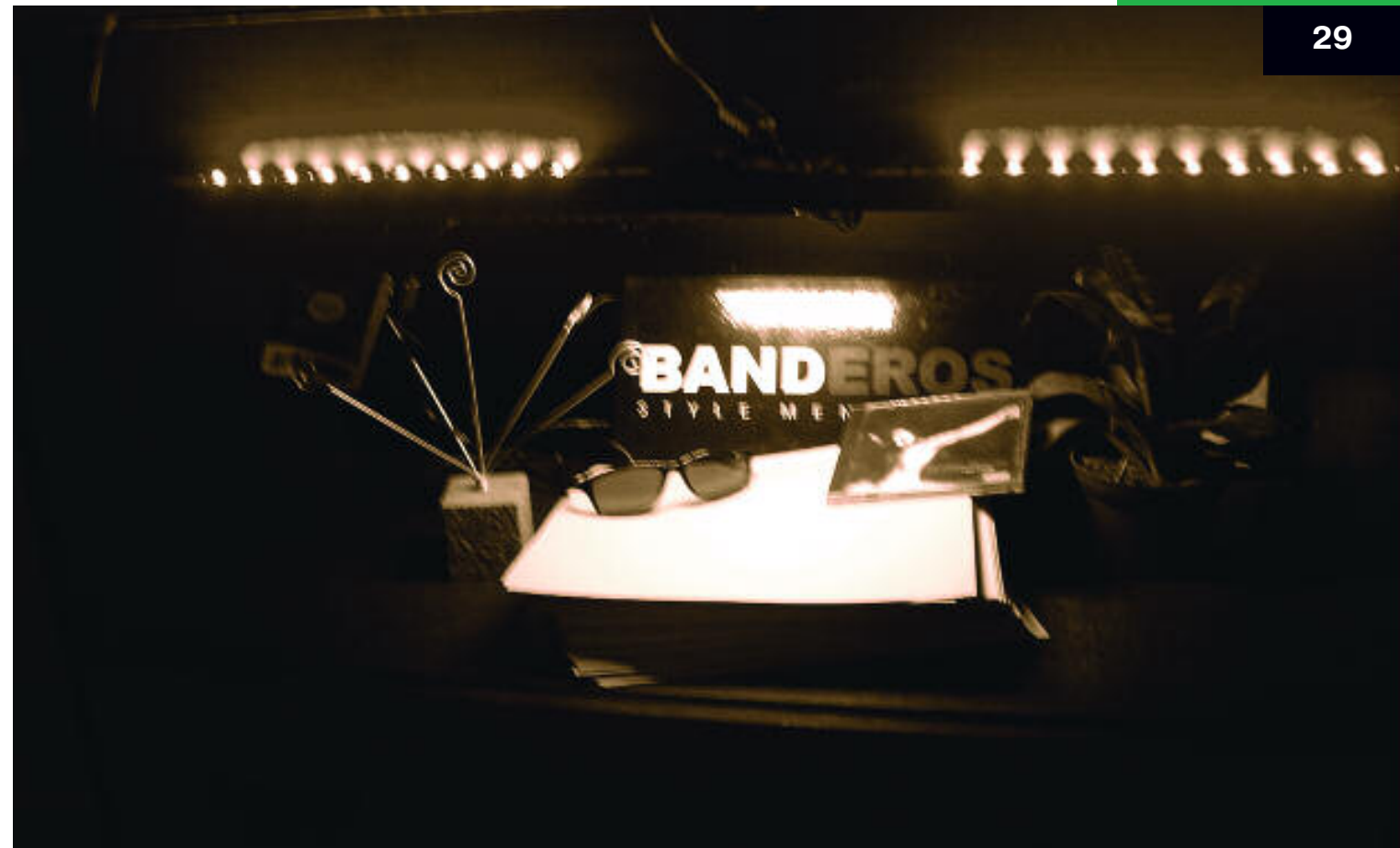
ные предметы мебели, удивит посетителей и клиентов вашего офиса, кафе или магазина.

- Классически – в последнее время светодиодный свет все чаще стали называть светом будущего. Сейчас он способен заменить многие традиционные лампы и источники освещения, применяемые в интерьере.

Список можно продолжать до бесконечности по мере развития технологий и возможностей светодиодов.

МИНИ-СТРОЧКИ НА МЕСТАХ ПРОДАЖ

Совсем недавно появились мини-строчки для стимулирования покупок на местах продаж. В сущности, они ничем не отличаются от бегущих строк, применяемых в наружной рекламе, кроме размеров и возможности питания от автономного источника. Они также передают информацию, графические объекты (псевдографика), бывают различных цветов и форм.



Главное отличие мини-строчек от других материалов, выделяющих конкретные продукты на полке, – в информативности, динамике и яркости. Текст со строчки читается на расстоянии 5–10 м, информация изменяется с помощью программы с компьютера.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕД ДРУГИМИ ИСТОЧНИКАМИ ОСВЕЩЕНИЯ

Светодиоды программируются на изменение яркости и цвета, последовательность включения, динамику мерцания и т.д. Все управление осуществляется при помощи программы, созданной специалистом на компьютере и записанной потом на контроллер. Для активизации работы рекламных конструкций не требуется дополнительных работ, кроме подключения к электрической сети (а часто они работают от батареек).

К преимуществам светодиодов относят низкое энергопотребление и рабочее напряжение. LED-элементы абсолютно не капризны, в отличие от других источников освещения: прочные (ударная и вибрационная устойчивость), могут монтироваться в любые материалы, поскольку не нагреваются и не содержат вредных веществ (экологическая и противопожарная безопасность), работают при низких температурах (от -40 до +100 °С).

Вместе с тем светодиоды – сверхдолгожители: срок их службы в постоянном режиме работы составляет 50–100 тыс. часов, или примерно 5–10 лет (для сравнения – максимальный срок работы неоновых и люминесцентных ламп составляет 10–20 тыс. часов). Поэтому с их помощью можно практически полностью избавиться от эксплуатационных хлопот.

